

Universitas Bina Nusantara

School of Business Management
Manajemen dan Teknik Industri
Skripsi Sarjana Strata - 1
Semester Genap 2014/2015

**ANALISIS STRATEGI UNTUK MENDUKUNG KEPUTUSAN PT MULTI
PRIMA DAYA PERKASA DALAM MENENTUKAN LOKASI KANTOR
CABANG BARU**

Pandu Mukti Satria Negara 1401127376

Abstract

The purpose of the research is to determine a strategy PT Multi Prima Daya Perkasa in developing business, using SWOT analysis method combined with Analytical Hierarchy Process (AHP), the result is Develop business strategies into new areas, Jakarta. To select the right location in the new area, using Analytical Network Process (ANP), from the use of this method results obtained the location that corresponds to criteria of the company. The conclusion is a business strategy that can be done by the company is developing business to Jakarta, and the location of the new branch office in accordance with the criteria of the company is in Central Jakarta.

Keywords : *SWOT Analysis, Analytical Hierarchy Process (AHP), Analytical Network Process (ANP)*

Abstrak

Tujuan penelitian yang dilakukan ialah untuk menentukan strategi PT Multi Prima Daya Perkasa dalam mengembangkan bisnisnya, dengan menggunakan metode SWOT analisis yang dikombinasikan dengan metode Analytical Hierarchy Process (AHP), didapatkan hasil strategi yaitu Mengembangkan bisnis ke Jakarta. Untuk memilih lokasi yang tepat di daerah yang baru, menggunakan metode Analytical Network Process (ANP), dari penggunaan metode ini didapatkan hasil lokasi yang sesuai dengan kriteria perusahaan. Kesimpulan yang didapat ialah strategi bisnis yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah mengembangkan bisnis ke Jakarta, dan lokasi kantor cabang baru yang sesuai dengan kriteria perusahaan ialah di Jakarta Pusat.

Kata Kunci : *SWOT Analisis, Analytical Hierarchy Process (AHP), Analytical Network Process (ANP)*